

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR**

**(Studi pada Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2011 – 2015)**

ABSTRACT

This research is meant to test the influence of Corporate Social Responsibility disclosure towards the company's financial performance and market performance. The variables of this study consist of CSR disclosure as an independent variable, financial performance (measuring by using Return on Equity (ROE)) and market performance (measuring by using Cumulative Abnormal Return (CAR)) as a dependent variables. The sample are 26 basic industry and chemicals companies which has been selected by using purposive sampling technique are listed in Indonesian Stock Exchange consecutively in the year of 2011-2015. The result of this research shows that Corporate Social Responsibility (CSR) has no influence to the financial performance (ROE) and Corporate Social Responsibility (CSR) has no influence to the market performance (CAR).

Keywords: *Corporate Social Responsibility, financial performance, market performance*

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR

**(Studi pada Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2011 – 2015)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen, kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *Return on Equity* (ROE) dan kinerja pasar diukur dengan menggunakan *Cummulative Abnormal Return* (CAR) sebagai variabel dependen. Sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 26 perusahaan pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berturut-turut pada tahun 2011-2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROE) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar (CAR).

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, kinerja pasar